



## **FAITS ET DES CHIFFRES SUR LA CAMPAGNE « SIGN FOR MY FUTURE »**

Au cours des derniers jours, un certain nombre de personnes ont formulé des préoccupations et des fausses informations au sujet de la campagne Sign for my Future.

Nous respectons les questions critiques et encourageons le dialogue sur le climat.

Un dialogue positif et constructif est basé sur des faits réels et des informations vérifiées et c'est la raison pour laquelle, nous partageons, ci-dessous, les fondements de notre campagne sur la base unique de faits et de chiffres.

### **1. L'unique ambition de la campagne :**

La campagne Sign for my Future a été lancée le 5 février dernier et a pour **unique** ambition de demander à nos prochains gouvernements d'assurer un climat viable et donc un avenir pour nos enfants.

Limiter le réchauffement de la planète à 1,5°C à l'horizon 2050 est une urgence absolue. Au niveau belge, l'urgence se résume à un objectif de neutralité climatique à l'horizon 2050 (0% d'émissions nettes), avec une réduction rapide des émissions produites dès les prochaines années.

### **2. Qui fait partie du comité directeur de l'asbl Mandat Climatique ?**

Le groupe de pilotage est composé de citoyens ayant une expérience professionnelle dans les domaines du marketing, des médias, de la protection de l'environnement, de la société civile, du monde universitaire et du monde des entreprises. Les membres du groupe de pilotage siègent à titre individuel et ne représentent en aucun cas l'organisation pour laquelle ils travaillent.

Une dizaine de personnes y siègent à titre individuel et bénévole. Chacune apporte son expertise et ses compétences. La liste de ces personnes est publiquement disponible <https://signformyfuture.be/fr/faq/> Le comité de pilotage de l'asbl Mandat Climatique / Klimaatmandaat détermine les lignes stratégiques de Sign for my Future.

### **3. Qui participe à ce projet et pourquoi ?**

Le groupe de pilotage travaille depuis 2016 à ce projet. L'idée, forte par sa simplicité, était de donner un mandat positif et fédérateur soutenu par l'ensemble de la société à notre future coalition gouvernementale.

Que cette campagne rassemble tellement de secteurs, d'organisations et de citoyens, est la conséquence de deux ans de dialogue avec un maximum de citoyens. Le projet a été présenté sans relâche au travers de toute la Belgique et très vite, venant de tous les coins de la société, la volonté de travailler ensemble et de participer s'est fortement ressentie.

Qu'il s'agisse de tous les citoyens qui signent pour une politique climatique ambitieuse ou des ambassadeurs de cette campagne, les signataires de tous les horizons inscrivent leur nom personnel et n'ont aucune influence sur le contenu, la méthodologie, la mise en œuvre de la campagne ou sa stratégie.



Aucune entreprise ou maison de média n'a eu une quelconque influence sur le contenu de la campagne.

Nos ambassadeurs signent le mandat à titre individuel et citoyen. Il n'est pas possible de s'engager comme organisation. Ces citoyens demandent aux politiques d'agir.

Certains de nos ambassadeurs qui représentent des organisations s'engagent à diffuser la campagne dans leur réseau à l'intérieur de leur organisation et/ou vers l'extérieur, ce qui amplifie leur voix citoyenne et la voix de notre projet commun.

Bien d'autres acteurs que les entreprises se sont mobilisées : des universités, des hautes écoles, des mouvements de jeunesse, les trois unions nationales de mutuelles, certains syndicats, des organisations environnementales, des fédérations de coopération au développement travaillant sur les questions de solidarité Nord-Sud, des acteurs culturels ...

Nous ne nions pas les tensions existant au sein de la société mais cherchons à démontrer que **les questions climatiques transcendent les générations, les couleurs politiques, les secteurs de la société**. Ce qui relie tous nos partenaires est l'inquiétude vis-à-vis des enjeux climatiques et la volonté que le niveau d'ambition climatique de notre pays soit relevé au plus vite.

Signer sur Sign for my Future ne signifie pas que les organisations de la société civile acceptent automatiquement les actions / activités / etc. de toutes les organisations impliquées. Cela signifie qu'en dépit de possibles divergences d'opinion, nous sommes unis par trois exigences fortes et par la demande d'une politique climatique ambitieuse.

C'est aussi ce que Sign for my Future demande aux décideurs politiques : de mettre de côté les points de divergence pour travailler ensemble à une politique climatique ambitieuse. Cette campagne vise à éviter ce désaccord politique au sujet des objectifs à long terme. Le climat nous concerne tous et est trop important pour être soumis à des discussions non constructives.

La campagne a été initiée en 2016 et est en préparation depuis 2017, indépendamment des actions climatiques récentes qui sont complémentaires. Nous souhaitons que le plus grand nombre de Belges s'expriment en faveur d'une politique climatique forte.

La demande d'action politique s'est accélérée ces dernières semaines. C'est fantastique ! Cela prouve que la prise de conscience augmente et qu'il y a une volonté partagée de mettre en place une politique climatique forte. Nous encourageons chaque individu et chaque organisation à développer des actions en faveur du climat et à proposer des mesures politiques concrètes.

#### **4. Qui a financé le projet ?**

L'essentiel de la campagne a été réalisé à travers un engagement bénévole ou gratuit en temps, expertise et ressources humaines. L'initiative vient de deux papas, deux personnes du marketing et des médias ayant rassemblé autour d'eux autant de parents et de citoyens soucieux de contribuer ensemble à un projet d'envergure commun pour l'avenir de leurs enfants. Aucun clivage, aucune concurrence, aucun frein à une action positive commune. C'est comme cela que toutes les sociétés ci-dessous et bien d'autres se retrouvent à donner de leur temps et à mettre leurs compétences au service de ce projet :



- RCA, Oval Office, Social Lab, Bigtrees, Publicis, Bonka Circus, November 5, BBL, IPG Mediabrands... nous aident en mettant gratuitement du personnel à disposition pour développer et mener à bien la campagne.

- The Shift et Impact House nous ont permis de bénéficier d'un espace de travail sans devoir payer de loyer.

- BBL, Climact et IEW se sont beaucoup investis pour le contenu.

- En termes d'espaces publicitaires mis à disposition gratuitement, l'ASBL Mandat Climatique/Klimaatmandaat n'a reçu aucun fond pour investir dans ces médias pour la campagne, ni n'a payé aucun des médias pour la diffusion de la campagne. TOUS les médias, c'est-à-dire les groupes de presse, médias online et autres télévisions, radio, cinéma, ... qui relayeront la campagne offrent l'espace média gratuitement, *pro bono*. Il en relève, à leurs yeux, de leur mission de soutenir l'engagement citoyen urgent autour du climat et indirectement de soutenir la démocratie d'un pays où les citoyens, s'engagent à travailler main dans la main avec l'ensemble des forces politiques, économiques, académiques, scientifiques, sociales et autres ... , pour aboutir à notre objectif d'un pays climatiquement neutre.

Cet espace media gratuit est le résultat de longues négociations avec chaque maison de média belge. Chaque direction de maison de média a accepté de libérer gratuitement de l'espace pour aider à diffuser le message mais en aucun cas, la campagne aura une influence éditoriale sur le contenu traité par leurs équipes éditoriales.

Le solde des frais opérationnels, utilisés pour les frais directs de la campagne (matériel, réalisation, etc.) et le paiement des personnes salariées, a été financé à travers des dons.

Autre précision importante : tout financement qui a été reçu a été accepté avec la condition absolue qu'ils n'auraient aucune influence sur le contenu et ne recevraient en échange aucune visibilité supplémentaire par rapport aux autres partenaires. **Il n'y aura en aucun cas mention de "sponsors" sur les outils de la campagne.**

##### **5. A quoi s'engage le citoyen en signant sur le site ?**

Si vous signez, vous ne prétendez pas que vous ou la société pour laquelle vous travaillez est durable à 100%. Vous indiquez explicitement que vous demandez un cadre gouvernemental clair et ambitieux, vous voulez que le gouvernement vous permette d'agir de manière respectueuse du climat. Vous demandez une loi climat, un plan d'investissement et un conseil climat indépendant qui évalue la politique. En outre, vous demandez au gouvernement de tout faire pour rendre la Belgique neutre sur le plan climatique d'ici 2050 et que notre pays travaille déjà à une réduction drastique des émissions de gaz à effet de serre lors de la prochaine législature. Ces exigences sont ce qui lie les initiateurs, ambassadeurs et signataires de Sign for my Future. Ni plus, ni moins.

##### **6. Que demande la campagne Sign for my Future et comment ces demandes ont-elles vu le jour?**

Les revendications de Sign for my Future ont été définies à l'issue de discussions avec des scientifiques indépendants, des spécialistes du climat et des politiques publiques.

Trois exigences créent le cadre dans lequel une politique climatique ambitieuse peut être poursuivie.



- a. **Une loi sur le climat** : intégrer l'objectif d'une Belgique climatiquement neutre à l'horizon 2050 ainsi que les objectifs intermédiaires pour y arriver dans la loi. La loi climat donne un cadre stable pour l'ensemble de l'économie belge où chacun pourra prendre ses responsabilités.
- b. **Un plan d'investissement** : un plan d'investissement solide et juste sur le plan social doit être lancé afin d'aider et d'encourager les citoyens et les entreprises à assurer la transition vers une société climatiquement neutre. Ce plan d'investissement devrait entrer en vigueur au plus tard d'ici fin 2022. Il devra, en outre, prévoir une réduction des investissements dans les activités qui nuisent au climat.
- c. **Une évaluation indépendante de la politique**, menée par un conseil climat neutre, composé d'experts.

SFMF n'est pas lié à une couleur politique et n'entend pas prescrire des moyens.

Nos trois demandes sont des minima portés par tous les signataires, mais certainement pas des maxima. Toutes les organisations signataires gardent bien entendu leur liberté de parole pour se positionner dans le débat public nécessaire sur les moyens.

La mise en œuvre concrète (les mesures) fait partie d'une prochaine étape. Il appartient aux décideurs élus démocratiquement de franchir cette étape. Ils pourront s'appuyer sur l'expertise du conseil indépendant sur le climat ou du Bureau du Plan. Les organisations de la société civile continueront de peser sur le débat public concernant les mesures spécifiques à adopter et continueront à plaider en faveur d'une interprétation socialement juste, durable et tournée vers l'avenir d'une société neutre en carbone.

Sign for my Future n'est pas une campagne partisane. Elle n'est ni liée, ni commanditée, ni manipulée par un quelconque parti, ni par une quelconque organisation ou coalition de multinationales. Cette campagne n'a pas de couleur politique. Elle se positionne sur trois demandes claires qui sont un minimum pour enclencher l'action climatique. Elle laisse toute latitude aux différents partis pour se positionner sur les moyens d'atteindre l'objectif (la neutralité climatique en 2050, incluant une diminution rapide des émissions).

#### **7. Les entreprises ne doivent-elles pas elles aussi prendre leurs responsabilités ?**

En signant sur [signformyfuture.be](http://signformyfuture.be), chacun reconnaît que les trois demandes auront un impact et que cela requiert des efforts de tout un chacun, y compris les entreprises.

Si nos trois demandes sont intégrées, cela permettra de créer un cadre valable pour tous, auquel les entreprises (et tous les autres acteurs) devront se conformer. Nous ne sommes pas là pour recommander en tant qu'asbl ce qui doit y être. Ce qui nous importe pour nous, c'est que le cadre institué soit ambitieux sur les objectifs et engendre des résultats rapides et tangibles. Le contenu précis devra émerger d'un dialogue entre l'Etat et tous les stakeholders de notre société. Nous appelons aussi à ce que les entreprises fassent partie de ceux qui apporteront des solutions et aideront à financer la transition.

#### **8. Pourquoi avoir choisi d'inclure les entreprises dans ce projet ?**

Notre souhait est que l'implication individuelle massive des personnes qui constituent ou interagissent avec les organisations (employés, membres, clients, directeurs, actionnaires,



etc.) soit aussi un levier puissant pour faire évoluer positivement ces organisations vers un modèle compatible avec la préservation de la planète.

**L'idée est que la société tout entière soit inspirée pour avancer dans la transition. Cette campagne est l'opportunité de réclamer des changements à tous les niveaux pour avancer tous ensemble en tant que société. Egalement dans les entreprises.**

Nous invitons toute personne et organisation inquiète au sujet de l'empreinte carbone de certains partenaires à ne pas hésiter à les interpeller. Sign for my Future n'est pas responsable des choix des entreprises. Sign for My Future existe pour **lancer l'alerte, rappeler l'urgence d'agir** pour le climat et de mettre en place le cadre dont on a besoin pour que tous les acteurs de la société s'inscrivent dans la transition vers une Belgique climatiquement neutre.

Si nos demandes sont acceptées, cela créera un cadre contraignant pour tous, également pour toutes les entreprises. En soutenant ce projet, ces dernières marquent leur volonté d'assumer davantage de responsabilités et d'évoluer dans un cadre plus contraignant.

#### **9. Que se passera-t-il après la remise des signatures ?**

Les parlementaires, les politiques, les syndicats, les organisations de la société civile (en particulier de la Coalition climat) poursuivront les discussions pour concrétiser notre appel à mettre sur pied une politique climatique forte. Les académiques continueront à mettre à disposition leur expertise.

Les membres du comité directeur de notre asbl retourneront à leurs fonctions respectives. Ce n'est pas à notre asbl, ni aux dirigeants d'entreprise ambassadeurs de la campagne, de négocier ce qui devra figurer dans la loi ou qui devra siéger dans le Conseil Climat.

#### **10. Et la justice sociale dans tout cela ?**

Sign for my Future préconise une politique climatique socialement juste. La **justice sociale** est abordée de manière transversale dans nos contenus et développée avec des organisations syndicales et de solidarité Nord-Sud à ce sujet.

La campagne demande de créer un cadre. Un débat social sur sa mise en œuvre (à savoir les mesures concrètes) reste nécessaire. Dans ce débat, les organisations de la société civile doivent continuer à jouer leur rôle.

Nous demandons également explicitement que des spécialistes des sciences sociales et des spécialistes de la pauvreté siègent également au conseil indépendant sur le climat. Ils doivent participer à l'évaluation de la politique climatique et du plan d'investissement et s'assurer que tout le monde puisse participer au passage à une société climatiquement neutre.

Les mesures prises devront donc être socialement inclusives, en veillant à ne laisser personne à la marge de la société. En mettant en œuvre la transition vers une société climatiquement neutre, nous pourrons aussi améliorer les conditions de vie et la santé de chacune et chacun.